



法務部廉政署新聞稿

發稿日期：102 年 4 月 29 日

發稿單位：法務部廉政署

連絡人：陳副組長范回

連絡電話：02-25675586*2022

廉政署採購及贈送宣導品均符合預算目的

立法院台聯黨團 4 月 29 日上午就有關法務部廉政署辦理廉政宣導品作業之意見，容予澄清如下：

廉政署自 100 年 7 月 20 日成立迄今採購之宣導品「青花瓷圓盤」、「名片隨身碟禮盒」、「天球瓶」、「象鼻杯」、「悠遊卡」等，均以台灣文化藝術為基底，由具地方特色之本土產業生產，兼顧臺灣特色及國家形象，並具實用價值，進而達到傳播廉政意涵與機關形象之雙重意義與效果。

除「青花瓷圓盤」、「象鼻杯」為贈送來訪或出訪貴賓及機關，特商請名家楊莉莉設計燒製具有「門神」圖案，背面並有廉政署標記(Logo)，用以彰顯廉政署業務如同廉政之門神，單價分別為新台幣(下同)525 元與 325 元，及亦為贈送來訪或出訪貴賓及機關之天球瓶單價 520.5 元較高外，其餘「名片隨身碟禮盒」及「悠遊卡」單價分別為 356 元及 390 元，均依預算編列之目的，並遵照政府採購法規定辦理。

以上宣導品 101 年採購總金額約新台幣 46 萬餘元，宣導品致贈對象有多方面，主要為來訪外賓、外國政府機構與人員、國際廉政組織與人員、國會、媒體或其他基於業務上必須聯繫與行銷之對象，均有增益機關執行業務成效之重要目的。對外，不僅能發揚台灣精神、加深致贈對象對國家與廉政專責機關之印象，對內，亦有提振地方產業與文化創意之價值。

朱署長接掌廉政署之後，更喊出廉政的核心價值口號：「廉能是政府的核心價值，貪腐足以摧毀政府的形象，公務員應堅持廉潔，拒絕貪腐，廉政檢舉專線 0800-286-586」，並將此口號印成貼紙黏貼在各項宣導品上，透過宣導品行銷廉政主題。

廉政署致贈宣導品均為基於公務禮儀之需要，今後亦將本此精神及原則，持續強化宣導品之行銷效果，審慎使用。